



Quality & Speed in Consumer UXR with

#Podjojo



Ayse Delikaya

How did we 14x parts of the UXR process?

We leverage Podojo as a vendor to speed up Research and interactions. For context on how this fits into the broader effort, see the mobile.de Day presentation where Jonas and I explained how we sped up selected Research Activities through AI. Podojo is the processing platform enabling this automation.



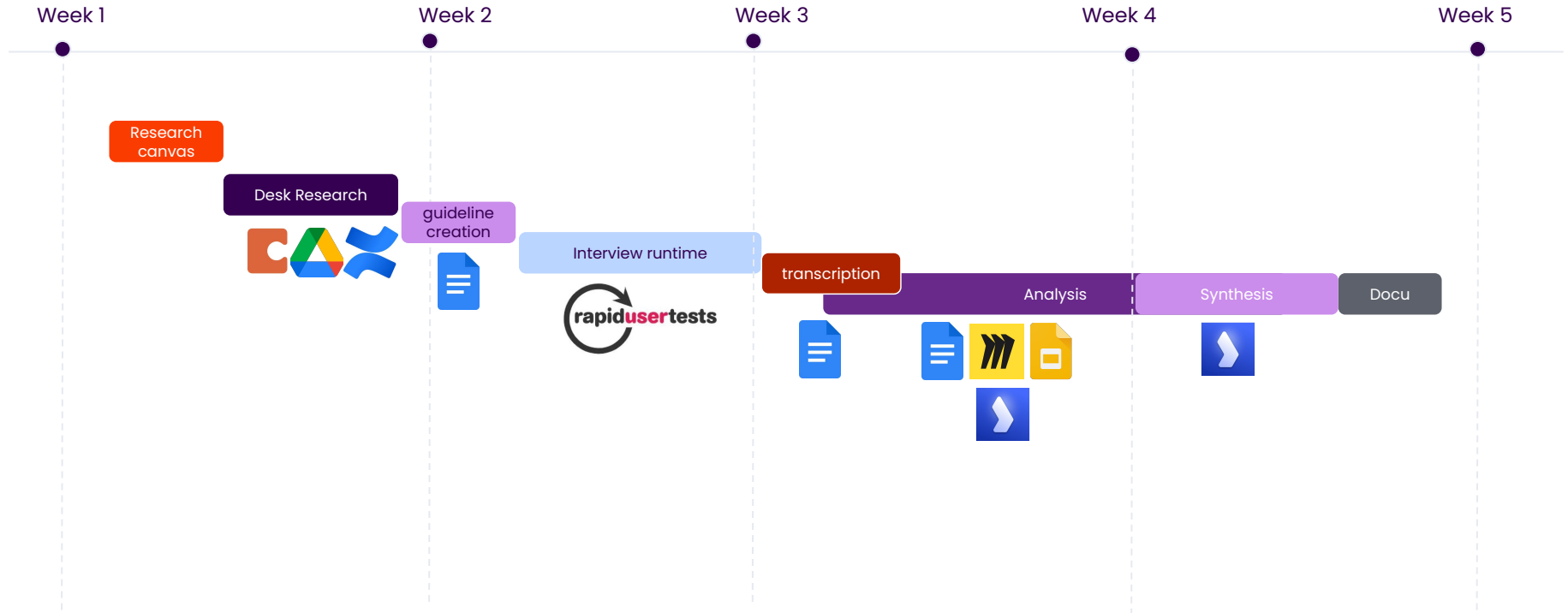
Jonas Kniel



Ayse Delikaya

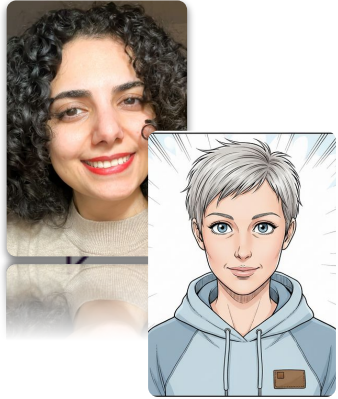
A regular degular Research project Timeline

Takes around 3-4 weeks



New Research: A regular degular Research project Timeline

Takes around **3-4 weeks**



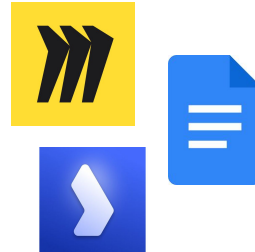
“Hey, we’re thinking of showing our Users the option to sell their car without time limitation! What do we know about our current packages and Is that desirable to them?”



1. will look through GDrive, Confluence and Coda for historical knowledge = **2-8h**
2. sets up User Concept Testing = **3h**



Unmoderated User Test is running for 3-5 days = 10 interviews a 20min = 3-5 days hands-off



1. watching videos, taking notes, correcting transcript and creating video highlights = **7,5h**
2. Synthesizing and extracting findings = **4h**



Documentation:

- coda page **30min**
- GDrive **5min**
- coda overview **5min**



Documented Research is being used all throughout the Product lifecycle

Research was time intensive and thus underutilized.

Researchers were overstretched and exhausted.



How could I speed up the process while keeping the quality?

The Toolbox

From Question to Answer



Interview tool

Our remote interviewing tool of choice for Consumers as of now



Transcription

Podjo has helped us get a reliable and **timestamped visual and audio** transcription on the road!



Analysis and Synthesis

Needs no intro :D



How valuable is a blind,
hard of hearing UX
Researcher?

The transcripts we currently have via Rapid UserTest

are blind, unreliable, without timestamps and shaky



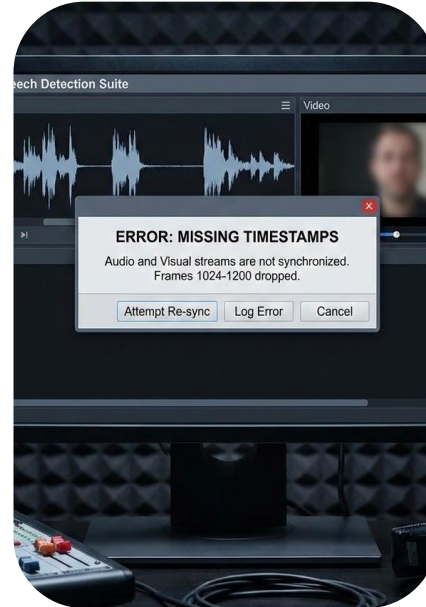
Unreliable speech detection

Data is missing or wrong!



No event logs - our transcript was "blind"

Data is missing and leads to misattribution in the analysis



No timestamping

Data is being misattributed in the context



No reliable punctuation

Misattribution

Garbage in,
garbage out.

The quality of the
underlying data
determines the
quality of the
output.

The Loser transcripts from Rapid Userstest

00:00:01

Ja Hallo allerseits, dann kommen wir gleich mal zum Testscenario. So, du beachtest dein derzeitiges Auto in den kommenden Wochen online zu verkaufen. Du hast bereits begonnen dein VW Polo auf mobile.de zu inserieren und stehst jetzt kurz vor dem Abschluss der paketbuchung Hinweis bei der VW Test handelt es sich um einen unfertigen Prototypen, nicht alle Bereiche Inhalte sind daher funktional. Aufgabe 1 von 1.

00:00:29

überfliege die erste seite und beschreibe wie du dich im prozess befindest klicke dann auf weiter und sieh dir die seite genau an beschreibe laut welche paketoptionen du hast und was in den paketen enthalten ist entscheide dich dann für ein paket und veröffentliche dein inserat erkläre warum du dich im paket entschieden hast so das passwort heißt mobile dann werden wir mal die seite öffnen

00:01:00

mobile mobile zack wird übermittelt so dann schauen wir mal mobile de aha so schnell geschafft dein inserat ist startklar so erstens fahrzeugdaten zweitens gib's hier keinen pfad ist das so dass das nur untereinander ist eins zwei ich hätte gerne so

00:01:27

dass man hier so von vorne bis hinten halt wie so eine abgearbeitete handlungskette natürlich schade untereinander klar kann man auch machen wirkungsvoller wäre ich wenn es hier oben noch mal erscheinen würde so die fahrzeugdaten sind eingegeben grunddaten motor umwelt zustand inspektion ausstattung ist angegeben schöne symbolik finde ich das grüne ist für mich auch eine sehr symbol eine sehr sympathische farbe

00:01:57

typische mobile hat sich ein bisschen verändert ich war noch vorher in der orangenen farbe oder war es immer blau ist ja egal jedenfalls ist sehr verständlich es ist übersichtlich und schnell geschafft denn stadler heißt ich habe im vorfeld schon arbeiten durchgeführt die im grunde jetzt dazu

00:02:23

Führen, dass das gewährleistet ist, dass mein Inserat dann freigeschaltet wird und die Aufgabe war jetzt. Klicke dann auf weitere Seite genau an, beschreibe dort welche Paketoption, dann bin ich gespannt, so welche Paketoption erstmal Fahrzeug, Ausstattung, Details, Kontakt so dann bin ich ja gespannt, dann schauen wir mal an hier Pakete auswählen und einfügen, veröffentlichen so Lautzeit warnen.

00:02:51

unbegrenzte laufzeit empfohlen eine empfehlung ist immer gut wahrscheinlich empfohlen heißt wird es wahrscheinlich in der häufigkeit am meisten ausgewählt hier sieht man sichtbarkeit wählen wenn man ändert ich schätze mal dann werden sich die anderen auch verändern statistiken also es sind erstmal basisangebote es sind kann man sagen abgegrenzte pakete

00:03:19


das heißt ich gehe davon aus dass die basis in standard erhalten ist und in der prämie basis und standard hier noch in der prämie vorhanden ist also dass im grunde immer das untere paket inkludiert in das obere paket ist dann sieht man ja hier irgendwie so eine strichliste das heißt minimalismus die besten verkaufschancen mit

unreliable speech detection




arbitrary 30 sec time chunking

No event logs



The WINNER transcripts from Podojo!

 podojo


SURVEYS


-  Dashboard
-  Chatbot
-  Manage


INTERVIEWS


-  Overview
-  Upload Interview

RECRUITING

-  Setup

 English ▼

 Light Mode

 **Ayse Delikaya**
mobile-de →

← Back to Project

RapidUserest 29825 1

Project: 43-QCT-C2C-UntilSoldPackage-BookingPage-RUT-Q425 - after change


 Date: Jan 2, 2026  Duration: 16 min  Uploaded by: ayse.delikaya@adevinta.com

Transcript

 00:00

A plain black screen is shown.

Accurate timestamps

 Speaker A 00:01 - 00:58

Ja, hallo allerseits. Dann kommen wir gleich mal zum Testscenario. So, du beabsichtigst dein derzeitiges Auto in den kommenden Wochen online zu verkaufen. Du hast bereits begonnen, dein VW Polo auf mobile.de zu inserieren und stehst jetzt kurz vor dem Abschluss der Paketbuchung. Hinweis, bei dem folgenden Text handelt es sich um einen unfertigen Prototypen. Nicht alle Bereiche/Inhalte sind daher funktional. Aufgabe 1 von 1. Mhm. Überfliege die erste Seite und beschreibe, wo du dich im Prozess befindest. Klicke dann auf "Weiter" und sieh dir die Seite genau an. Beschreibe laut, welche Paketoptionen du hast und was in den Paketen enthalten ist. Entscheide dich dann für ein Paket und veröffentliche dein Inserat. Erkläre, warum du dich für das Paket entschieden hast. Das Passwort für den Prototypen ist mobile. So, das Passwort heißt mobile. Dann werden wir mal die Seite öffnen.

Reliable speech detection

 00:56

User clicks the "Website öffnen" button.

!!!!!! EVENT LOGS !!!!!!!!!!!

 00:58

The screen changes to a password-protected page.

 Speaker A 00:58 - 01:04

So, so mobile, mobile, Test...



IM

How much time we save

Time saved per task that is automated as of now in Consumer UX Research (Q1 2026)

Task	before automation	after automation
Research agent request	30	3min
Repository gathering	2h	1min
Video transcription	2.5 h	10 min
Research overview	5 min	1 min
coda page documentation	1-1.5 h	10 min
slack insights nuggets	5 min	2 min
Total	6,4h	0,5h

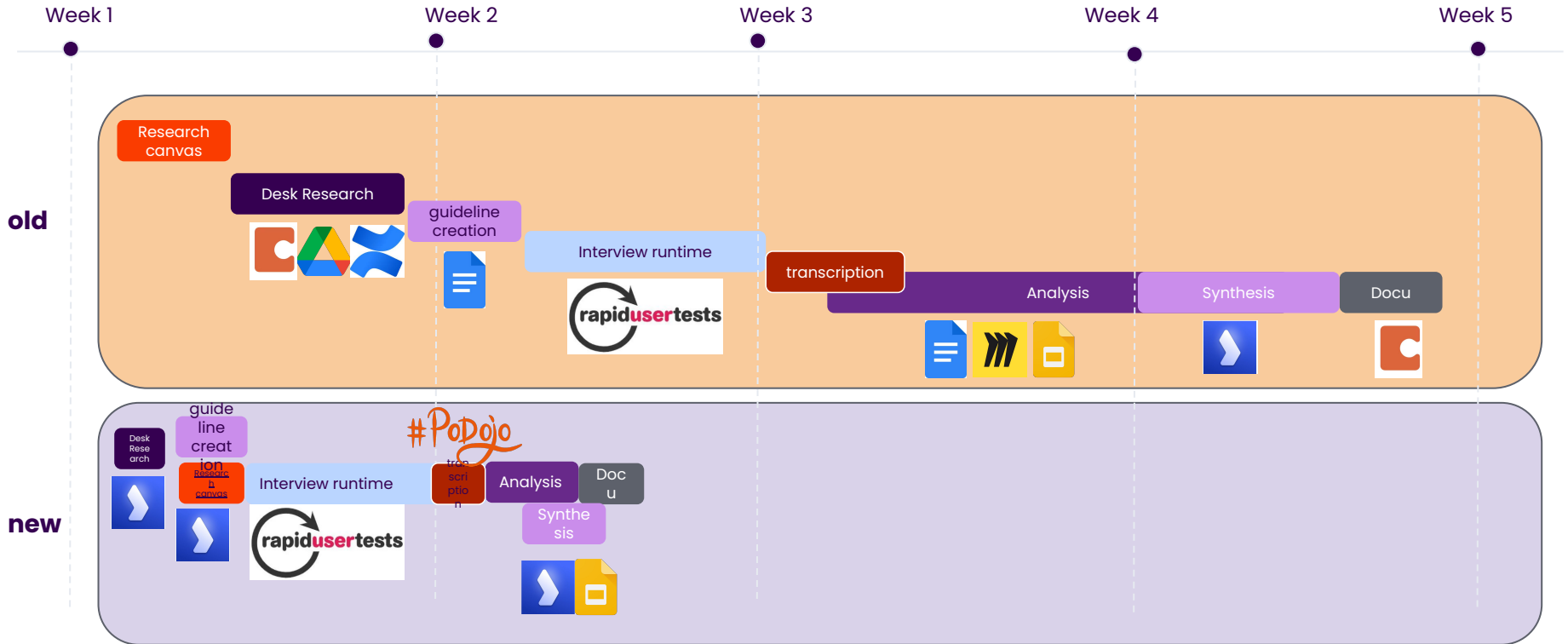


IM

How Podojo enables us to speed up

The contrast

from 3-4 weeks to 1 week



Shortcut to new features

- we have a direct communication with podojo! Jochen (CTO) and Stefan (COO) are like direct colleagues and react swiftly and abruptly on slack
- we are one of their whale customers, making us very valuable to them
- we have a loveable prototype of podojo in which we can directly put features we want and Jochen implements them in the actual product
- they are constantly adapting the platform to our wishes, exploring new Use Cases
- they meet with us in the Office and want to increase the frequency to work even closer
- they are MUCH cheaper than doing this inhouse
- Podojo is integrating proactively into our tool landscape. They have developed a podojo MCP for Langdock, which makes chatting with our interview and review data seamless inside of Langdock



IM

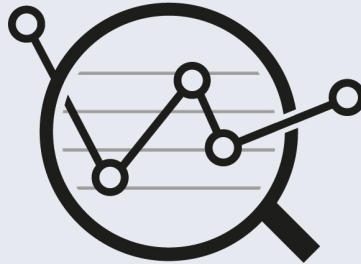
Future plans with Podojo

Future plans with Podojo



Automated Analysis

Developing an automated summary generation and recommended UX metrics to check for a specific test



Meta Analysis

Integrating multiple sources together to create meta studies for larger fields of Research



Video linkouts

Enabling video link outs on top of timestamps to get rid of manual video highlight generation inside of RapidUserTest